

2023 年度企業永續發展(ESG)推動計畫與實施成效

項次	推動計畫	地點	實施成效
1	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☒S(社會) / ☐G(治理)】 承業生醫集團單身聯誼活動 內容說明： 集團致力打造能讓同仁在工作與生活中取得平衡的工作環境，盼透過規畫舉辦聯誼活動，藉此增加同仁間相互認識的機會，拉近彼此間的情誼，並期待進一步為單身男女拓展交友圈，甚至得以藉此尋覓將來可能發展的伴侶。	新竹縣 北埔老街 /合興車站	☒已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 本次單身聯誼活動委託專業聯誼團隊舉辦，於 3 月 18 日規劃外縣市一日遊行程，使平時身處不同城市、歸屬不同事業體的同仁藉由遊戲的安排和互動拉近距離，本次活動報名人數超過 30 人，最終成功配對 6 組。
2	【ESG 面向 ☒E(環境) / ☐S(社會) / ☐G(治理)】 2023 Earth Hour 地球一小時活動 內容說明： 世界自然基金會(WWF)發起的國際環保盛事「Earth Hour 地球關燈一小時活動」在每年 3 月的最後一個星期六晚間展開，為全球最大環境群眾運動。本集團號召北、中、南及海外分公司同仁及其眷屬一同積極響應，一起親身參與關燈活動。	集團內部	☒已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 集團於 3 月 25 日號召集團全體同仁及其眷屬一起用行動支持「地球一小時 Earth Hour」活動，透過「關燈」呼籲大家正視氣候變遷議題，希望透過小小的關燈動作，喚起大家對於節能減碳及環保的重視，一起發揮影響力，加入減碳愛地球的行列。
3	【ESG 面向 ☒E(環境) / ☐S(社會) / ☐G(治理)】 自備環保餐具 承業請你吃午餐 內容說明： 為響應全球環保趨勢，減少溫室氣體排放量，集團自 2021 年即發起「環保，從日常做起」活動，有鑑於 COVID-19 疫情期間外送及外帶需求增加，一次性餐具使用也隨之增加，故擬於 2023 年透過觀念宣導及企業請吃午餐活動，推廣使用環保餐具。	集團內部	☒已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 集團於 3 月發起每週一日同仁自備餐具由企業請吃午餐的活動，並將環保與公益連結，委由鄰近庇護工場備餐後分裝至同仁自備環保餐盒，以減少一次性餐具的使用，本活動共計舉辦 4 回，參與人次逾 250 人次，期透過企業實際行動鼓勵同仁培養自備餐具的習慣。

項次	推動計畫	地點	實施成效
4	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 富康醫藥公益捐血活動 內容說明： 為響應「捐血一袋，救人一命」，協助拉高血液庫存水位，集團子公司富康活力醫藥(股)公司與台北捐血中心規劃於 2023 年共同主辦 2 場公益捐血活動，並邀請活動地點鄰近合作藥局通路共同響應。	汐止「東方科學園區」及中和「遠東世紀廣場」	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司與台北捐血中心於 4 月 12 日及 8 月 15 日分別於汐止東方科學園區及中和遠東世紀廣場聯合舉行公益捐血活動，活動當日公司同仁及藥局通路夥伴帶頭挽起衣袖參與捐血，當地社區民眾亦熱情響應，2 場活動共計邀集超過 400 人共襄盛舉，合計成功募集超過 600 袋血袋。
5	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 號召企業串聯 齊力挽袖捐血做愛心 內容說明： 本集團自 2021 年起年年舉辦愛心捐血活動，2023 年持續規畫辦理捐血活動，本次與財團法人承霖慈善基金會合辦，並號召周邊企業一同響應，盼能募得更多血袋，解血庫之需回饋社會。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團攜手財團法人承霖慈善基金會於 5 月 8 日發起「心血來潮」愛心捐血活動，除以往響應之周邊企業，今年新增兩家企業共同參與，本次活動共計超過 250 人前來捐血，成功募得超過 350 袋愛心熱血，未來集團將持續舉辦愛心捐血活動，鼓勵更多民眾慷慨挽袖投入捐血行列。
6	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 主管進階訓練課程-新世代溝通與情緒管理 內容說明： 由集團人資暨總務管理部規劃主管進階訓練課程，邀請外部講師講授主題為新世代溝通與情緒管理之課程，課程大綱含括跨世代溝通以及良好的情緒管理兩大重點，希望藉由互動式學習的方式促進教育訓練之成效。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 5 月 12 日舉辦本訓練課程，上半堂課針對現代各年齡層的特性分享如何溝通及應對，以及上司下屬間如何對應工作的教學與發揮；下半堂課則針對情緒議題進行分享，說明遇到缺乏情緒管理的主管或部屬該如何應對及改善，課程時數合計 7 小時，共計 27 人次參與。

項次	推動計畫	地點	實施成效
7	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 職安衛訓練課程-解開你的健康密碼 如何看懂健檢報告 內容說明： 集團每兩年定期辦理全體員工年度健檢活動以照顧同仁身體健康，今年並規劃由駐廠服務醫師針對員工年度健檢報告常見問題進行彙整，並給予相關症狀改善及預防建議。	集團總部 (苗栗、台中、高雄辦公室及海外子公司同仁以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 5 月 16 日邀請駐廠陳柏榕醫師主講，針對多數人健檢報告常見的症狀進行講解，並說明相關預防知識，課程時數合計 1.5 小時，共計 54 人次參與，課程結束後並陸續有同仁主動與醫師諮詢自身健康狀況，活動迴響熱烈。
8	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 職安衛訓練課程-常見健康檢查報告重點 內容說明： 集團人資暨總務管理部規劃於集團會議時針對 5 月 16 日醫師主講之健檢報告常見問題進行彙整說明，提醒同仁除留意日常身體狀況外，針對健檢報告提示的症狀亦須進行後續追蹤。	集團總部 (苗栗、台中、高雄辦公室及海外子公司同仁以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 6 月 5 日集團會議時針對 5 月 16 日陳柏榕醫師主講的議題進行彙整，由集團人資暨總部管理部再次向同仁說明健檢報告常見症狀的改善及預防，並宣導同仁留意自身健康，本次時數合計 1 小時，共計 54 人次參與。
9	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 採購庇護工場 員工端午年節禮盒 內容說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司秉持落實企業社會責任的精神，規劃今年度員工端午年節禮盒向社福團體進行採購，希望在提供員工福利的同時也能兼顧扶持弱勢。	庇護工場	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 今年度集團子公司富康活力醫藥(股)公司於 6 月 20 日向庇護工廠採購端午年節禮盒，訂購喜憨兒端午年節禮盒逾 250 盒，以具體行動表達對身心障礙者工作的支持與認同，推動社會共好。

項次	推動計畫	地點	實施成效
10	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 發行年度永續報告書-中英文版 內容說明： 本集團永續報告書主要參考全球永續性標準委員會(GSSB)發布之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)，同時參照「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並參採 SASB 準則行業指引、TCFD 架構及 UNGC 聯合國盟約進行編製，發行中英文版本，以提供英語系國家之利害關係人更加便利的資訊取得管道。	官方網站及 公開資訊觀測站	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 6 月 30 日發行 2022 年度永續報告書中文版，所刊載資訊主要期間為 2022 年度(自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止)，內容涵蓋集團於公司治理、客戶服務、員工權益、環境永續及社會參與五大面向之政策及各項績效數據，而後以中文版為基礎進行英文版之翻譯，期待藉由雙語永續報告書之發行，讓國內外關心集團的個人及團體更加了解本集團財務面以外的資訊。
11	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 通識訓練課程-火線賽車體驗式學習法研習會 內容說明： 2020-2022 年集團受 COVID-19 疫情影響取消全體同仁之年度委外大型主題式教育訓練，今年度恢復辦理，並規劃以火線賽車遊戲為主題，希望藉由活動方式達成讓同仁彼此更加熟悉、進而建立團隊共識的目的。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團分別於 8 月 18 日及 8 月 25 日邀請外部講師為同仁舉辦通識訓練課程-火線賽車體驗式學習法研習會，以團隊合作活動出發，透過賽車比賽完成小組表決訂定的目標，藉由比賽讓同仁了解團隊合作的重要性、學習不同領域人才的溝通協調，以及向贏家學習的重要性，本次教育訓練單堂課程時數為 3 小時，2 場研習會共計超過 130 人次參與。
12	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 偏鄉醫療服務活動 內容說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司贊助「臺北醫學大學山地社會醫療服務團」偏鄉醫療服務所需之藥品，更計畫以實際行動參與南投山區偏鄉的醫療服務，宣導健康衛教觀念，期望提升民眾對自我健康之意識。	南投縣仁愛鄉	□已執行完畢 □待辦 ■取消 成果說明： 因海葵颱風撲台，造成南投縣仁愛鄉道路坍塌，對外聯絡道路須重建，考量人員安全故先行取消本次偏鄉醫療服務活動。

項次	推動計畫	地點	實施成效
13	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 緊急事件應變相關課程-年度消防演練 內容說明： 為使災害發生時能有條不紊地迅速應變，將危害損失降至最低，集團規劃於新增辦公區域辦理消防安全靜態宣導及動態演練，並於集團總部舉行自衛消防編組與消防安全演練，使同仁了解並熟悉其職責，以期於災害發生時能有條不紊地迅速應變，將危害損失降至最低。	苗栗辦公室 及集團總部 (台中、高雄辦公室同仁 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 因應新辦公空間啟用，集團苗栗辦公室於 10 月 16 日舉辦「消防講習」課程，針對廠區實施消防安全宣導及模擬逃生與實際滅火演練，課程時數合計 2 小時，共計 10 人次。 集團並於 10 月 24 日舉辦「防火知識宣導」課程，以集團總部的消防設備進行實際分享及災害宣導，並示範緩降機操作方式，讓同仁能了解遇到災害如何因應，時數合計 1 小時，共計 51 人次參與。
14	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 公司治理相關法規宣導 內容說明： 為落實公司治理，集團規劃於集團會議時由公司治理主管針對公司治理相關法規之最新動態進行說明與宣導，期待藉此讓全體同仁對於國內法規最新趨勢有更好的掌握。	集團總部 (苗栗、台中、高雄辦公室 及海外子公司同仁以 視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團公司治理主管於 11 月 6 日集團會議時進行公司治理相關法規宣導，內容包含上市上櫃公司治理實務守則之修訂、明年適用之修訂證券交易法/資訊申報/重大訊息相關法令、內部重大資訊處理、防範內線交易管理、強化公司資安治理、歸入權行使等議題，本次宣導時間約 40 分鐘，共計 61 人次參與。
15	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 布步關懷 看護植物人活動 內容說明： 植物人的長期照顧花費會造成其家庭的沉重負擔，秉持「救一個植物人等於救一個家庭」的理念，集團子公司富康活力醫藥(股)公司長期關注植物人家庭照顧，規劃發起尿布捐贈活動。	創世基金會 基隆院區	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司拋磚引玉，邀請供應商共同響應尿布捐贈活動，於 11 月 16 日捐助創世基金會基隆院區共計 1 萬片成人尿布，幫助清寒家庭植物人的安養。

項次	推動計畫	地點	實施成效
16	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 承業生醫愛心志工服務社：義診活動 內容說明： 本集團長年辦理偏鄉義診活動，盼藉由持續舉辦義診宣導健康衛教觀念，能更有效喚起民眾對自我健康之意識，養成定期檢查的習慣，也能善盡企業責任，為醫療資源較為匱乏的偏鄉地區盡一份心力。	南投縣信義鄉	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 11 月 25 日集團於信義鄉同富村舉辦「攜手上山、偏鄉義診」活動，並號召財團法人承霖慈善基金會、怡仁綜合醫院加入義診行列，總計約 60 名有志服務偏遠部落的工作人員共同參與。 本次活動除提供當地居民基礎理學檢查、內科及眼科診察外，並加強宣導衛教觀念，共計服務逾 150 位當地居民。
17	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 職安衛訓練課程-杜絕性騷擾及職場暴力 內容說明： 集團人資暨總務管理部規劃針對職場內與外之性騷擾及職場霸凌進行介紹，分享預防措施，並重申集團所佈建之申訴方式及檢舉制度。	集團總部 (苗栗、台中、高雄辦公室及海外子公司同仁以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 12 月 18 日集團會議時舉辦本訓練課程，介紹現今社會常見的性騷擾與職場暴力現象，並引用網路實際案例進行分享，同時宣導集團的對應措施，包含申訴方式及檢舉制度，除了希望藉此減低受害事件的發生，也提醒同仁避免自身成為加害者，本次課程時數 1 小時，共計 91 人次參與。
18	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 響應環保減塑活動 內容說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司響應減塑活動，規劃提供合作藥局通路不織布環保袋，以減少塑膠袋的使用，為地球環境的永續發展盡一份力。	集團內部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 本活動於 2023 年上半年開始執行，合作藥局通路除提供慢箋處方領藥的客人不織布環保袋，並提供持環保袋購物者指定商品加購優惠，鼓勵持續重複使用環保袋，截至目前已發出逾 5,000 份環保袋。

項次	推動計畫	地點	實施成效
19	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 節電計畫 內容說明： 環境永續為各產業必須面對的共同課題，本集團除定期統計環境數據，藉由記錄及揭露的過程不斷自我檢討及取得外部建議，並於年初訂定台灣辦公室 2023 年度用電量較 2022 年減少 5%之節電目標，落實環境保護，為減緩全球暖化現象共同努力。	集團內部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 透過各類節電措施的執行，於 2022 年及 2023 年皆存續的台灣辦公空間中，2023 年截至 11 月底之用電量 545,759 度相較 2022 年同期 601,339 度減量近 10%，節電成效優於原先設定目標。 *備註：2023 年新增辦公區域苗栗辦公室尚未納入前述統計。
20	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 消耗性庶務用品之綠色採購計畫 內容說明： 為兼顧環境保護與整體營運效益，集團致力降低辦公室溫室氣體排放量，計畫針對辦公室內部使用的消耗性庶務用品逐步調整為採購具有環保標章之商品。	集團內部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 截至 2023 年 11 月底，集團年度消耗性庶務用品採購總額中具環保標章消耗性庶務用品採購占比逾 20%，優於年初訂定之目標，並計畫於未來年度逐步提升具環保標章用品之比重，以降低企業營運對環境之衝擊。