

2025 年度企業永續發展(ESG)推動計畫與實施成效

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
1	3/22	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 2025 Earth Hour 地球一小時活動 內容說明： 世界自然基金會(WWF)發起的國際環保盛事「Earth Hour 地球關燈一小時活動」於 3 月 22 日晚間 8 點 30 分展開，為全球最大環境群眾運動。集團號召集團內部員工及家屬進行關燈響應，透過全台及海外分公司及同仁一起親身參與關燈活動。	集團內部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 3 月 22 日號召集團全體同仁一起用行動支持「地球一小時 Earth Hour」活動，透過「關燈」呼籲大家正視氣候變遷議題，喚起大家對於節能減碳及環保的重視，一起加入減碳愛地球的行列。 今年全台節電創下歷史減碳新高，政府單位積極帶頭行動，企業與民間共同響應，節電達成 29.8 萬瓩，再創新紀錄，等於減少約 147,510 公斤的二氧化碳排放量，相當於約 13,410 棵 20 年生大樹的吸碳量。
2	3 月	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 自備環保餐具 第三屆承業請你吃午餐 內容說明： 為響應「地球一小時 Earth Hour」的關燈環保活動，以減少二氧化碳排放量，本集團於已連續 2 年推行使用環保餐具活動，員工反應良好。今年是第三屆，將持續於 3 月進行，補助員工部分餐費來鼓勵同仁自備環保餐具，並邀請庇護工場合作備餐，期望可以節能減碳又達到結合公益並行。	集團內部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 2025 年環保午餐活動除致力於垃圾減量外，亦結合公益理念，與新巨輪服務協會及循環餐盒廠商合作。活動由集團補助每週一次餐費，新巨輪提供餐點並由同仁自備餐盒盛裝；另與循環餐盒廠商合作，提供餐點及可重複使用餐盒，於餐後回收清洗再利用，促進資源循環並減少廢棄物。今年度活動於 3 月辦理，為期一個月，共計四次，總計參與人數為 419 人次。
3	3-11 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 擔任青年社會創新挑戰賽之出題組織與業師 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司擔任挑戰賽之出題單位，聚焦「高齡社會創新」議題，引導青年團隊針對熟齡族痛點設計解決方案(如科技輔具、數位工具)。同時，由公司專業人員擔任業師，提供實務指導與資源媒合，促進跨世代專業知識交流，共同培養未來社會企業家。	新北市	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 成功以「世代交流」為主題發出挑戰，共輔導 12 組青年團隊，並提供總計 40 小時的業師諮詢服務，其中 6 組團隊的提案獲選至決選，其中一團隊為決賽第二名，參與此活動有效促成青年世代對高齡議題的關注與投入。
4	3-12 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 營運同食角落，聘僱中高齡工作人員與二度就業婦女 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司藉由營運「同食角落」共餐空間，落實企業在人力資源上的多元化承諾。優先聘用在地中高齡及有家庭照顧需求之二度就業婦女，提供穩定友善的工作環境與彈性工時，協助其重返職場，實現經濟自立。	同食角落	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 2025 年「同食角落」總共聘僱 7 位中高齡與二度就業婦女，提供 4,000 小時以上的穩定工時。透過專案輔導，協助 100% 的聘僱人員完成基礎餐飲衛生與服務培訓。此舉有效提升員工對公司的歸屬感與穩定性，離職率遠低於業界平均。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
5	4/11	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 消防演練-消防講習 內容說明： 自衛消防編組與消防安全演練，使同仁了解並熟悉其職責，以期於災害發生時能有條不紊地迅速應變，將危害損失降至最低。	苗栗廠區	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團苗栗廠區於 4 月 11 日舉辦「消防講習」課程，針對廠區實施地震與火場逃生及緊急應變安全宣導，並且模擬逃生疏散與實際滅火演練，課程時數合計 4 小時，共計 18 人次參與。
6	4-10 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 新竹縣長者健康促進站 內容說明： 本計畫由集團子公司老玩客(股)公司執行，於 114 年 4 月至 10 月在新竹縣芎林、竹東兩地，為 65 歲以上長者提供一系列健康促進課程。內容以肌力訓練為基礎，融入營養、口腔保健、預防失智、用藥安全、以及智慧型手機應用等重要健康議題，旨在強化長者自我健康管理能力，促進活躍老化，提升生活品質。	新竹縣 芎林鄉/竹東鎮	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 成功在芎林鄉與竹東鎮佈建 2 處課程服務社區，服務至少 40 位(20 人/處)65 歲以上長者，本計畫也完成了 1 場次師資增能培訓，並舉辦了 2 場次社區培力工作坊(芎林、竹東各 1 場)。課程介入的進步成效並透過 ICOPE 長者評估量表、SPPB 簡易身體表現功能量表、MNA 迷你營養評估表等工具的前後測進行分析。
7	4-10 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 新竹市新方案研發及師資培訓計畫 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司受新竹市衛生局委託本計畫「樂齡健身房 腦力科技讚」是一個 12 週的長者健康促進方案，以肌力訓練、認知職能訓練為主軸，並融入 AI 智慧科技、青銀共融、防詐宣導及長照資源等在地特色議題。課程採用行為改變設計理論，旨在全面提升長者體能、認知功能、健康識能，並鼓勵建立規律的健康生活習慣。	老玩客教室	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： ➢ 培訓與合作：師資招募達成率 100%(共 30 人)，受訓師資平均出席率達 100%，與地方組織合作達成率為 700%(共 7 處)； ➢ 長者效益：經過 12 週方案介入，實驗組長者在握力、上肢/下肢肌耐力、平衡感等四項體能指標與健康促進生活行為總分上均達顯著進步； ➢ 師資滿意度：培訓課程整體滿意度表現優異，各項評估指標皆在 4.7 至 5.0 分之間(滿分 5 分)。
8	5/20	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 號召企業串聯 齊力挽袖捐血做愛心 內容說明： 自 2021 年起，承業生醫企業集團持續每年舉辦捐血活動，為能延續「取之社會用之社會」的核心，今年是第五年舉辦捐血活動，並計畫邀請財團法人承霖慈善基金會合辦，以及號召周邊企業一同響應，盼捐血人潮及捐血量能逐漸增加，能打造一個良善循環，為國家血庫募得更多血袋。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團攜手財團法人承霖慈善基金會於 5 月 20 日發起第五屆「心血來潮」愛心捐血活動，獲得更多周邊企業的加入及熱情響應。捐血活動參與人數年年增加，本次活動共計超過 380 人前來捐血，成功募得超過 460 袋愛心熱血，未來集團將持續舉辦愛心捐血活動，鼓勵更多民眾慷慨挽袖投入捐血行列。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
9	5 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 向社福團體採購員工端午節禮盒 內容說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司秉持落實企業社會責任的精神，規劃員工端午節禮盒向社福團體進行採購，希望在提供員工福利的同時也能兼顧扶持弱勢。	唐氏症基金會	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 今年度集團子公司富康活力醫藥(股)公司於選購員工端午節禮盒時，採購唐氏症基金會-愛不囉嗦 幸福摩天輪麻吉貓午茶禮盒 466 盒，以具體行動表達對身心障礙者工作的支持與認同，推動社會共好。
10	6/6 及 6/13	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 主管專業訓練課程-品酒禮儀訓練 內容說明： 集團規劃辦理「品酒禮儀訓練」通識課程，訓練目的為提升主管與業務同仁於正式應酬場合之應對能力，強化商務宴飲中的禮儀知識、品飲判別與多國餐桌文化理解，使同仁在對外交流時展現良好專業形象並建立企業信任度。	集團總部 (海外子公司主管 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 6 月 6 日及 6 月 13 日邀請外部講師針對主管與業務同仁舉辦「品酒禮儀訓練」通識課程，課程內容涵蓋各國餐桌文化、品飲知識與商務應酬應對技巧，透過情境示例與觀念解析，協助同仁掌握正式場合的行為尺度，提升應對進退的得體度與專業展現。此外，集團亦於 9 月 8 日集團會議中彙整課程重點與實用技巧與同仁們分享。課程時數合計 6 小時，共計 51 人次參與。
11	6/14	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 富康醫藥公益捐血活動 內容說明： 為響應「捐血一袋，救人一命」，協助拉高血液庫存水位，集團子公司富康活力醫藥(股)公司與台北捐血中心規劃在中和「八二三紀念公園」共同主辦「捐血有愛，幸福常在」公益捐血活動。	新北市中和區 八二三紀念公園	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司與台北捐血中心於 6 月 14 日於中和「八二三紀念公園」舉行公益捐血活動，活動當日共計邀集 149 人共襄盛舉，合計成功募集 220 袋血袋。
12	6-11 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 新竹市新方案研發及師資培訓計畫 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司「長壽肌本功，食力再升級」方案，旨在預防及延緩長者失能，主要針對健康至輕度失能/失智長者。方案以肌力強化與自主健康管理為核心，設計 12 週課程，包含運動訓練、營養管理、防跌、防詐騙、憂鬱等在地健康主題衛教。課程導入行為改變設計，透過明確目標與回饋，促進長者養成規律運動與健康生活習慣，期能達成社區健康促進的長期效益。	新竹縣竹北市 (新國社區)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： ➢ 師資培訓：師資合格 9 名(目標 6 名)，指導員合格 30 名(目標 30 名)； ➢ 服務覆蓋：在 1 處社區完成完整試辦，累計服務長者達 32 人(目標 20 人)，並協助在地轉介 6 名長者(目標 5-10 名)； ➢ 推廣宣導：達成資訊 6 則、心得 3 則目標； ➢ 跨單位合作：達 15 個單位(目標≥3 個)。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
13	7/18 及 8/1	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 通識訓練課程-AI 應用提升職場工作效能 內容說明： 集團人資暨總務管理部安排 2 位不同風格的講師講授 AI 基礎課程，第 1 堂及第 3 堂課程由康士滕講師傳授【AI 應用提升職場工作效能】，訓練目的是讓同仁能迅速理解工具邏輯、掌握運用方法，進而提升工作處理效率與資料生成速度，形成企業 AI 應用落地的第一步。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 7 月 18 日及 8 月 1 日邀請外部講師為同仁舉辦通識訓練課程-AI 應用提升職場工作效能。課堂中實際操作 AI 進行資料整理、文案生成與分析指令，能即時運用於日常工作，有助縮短資料蒐集與企劃構思時間，預期可減少行政往返與重工狀況，提升跨部門作業效率，並強化公司 AI 基本素養，使 AI 逐步成為日常工作流程中的助力。此外，集團亦於 9 月 8 日集團會議中彙整課程重點與實用技巧與同仁們分享。課程時數合計 7 小時，共計 66 人次參與。
14	7/25	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 通識訓練課程-GenAI×TeamBuilding 內容說明： 集團人資暨總務管理部安排 2 位不同風格的講師講授 AI 基礎課程，第 2 堂由惟均講師傳授【GenAI×TeamBuilding】，規劃 AI 闖關式實作課程，透過任務挑戰及情境模擬，使同仁在操作中熟悉 AI 工具，並提升實作反應速度與團隊合作能力，強化 AI 於工作情境中的應用，逐步將 AI 工具導入實際流程。	集團總部	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 7 月 25 日邀請外部講師為同仁舉辦通識訓練課程-GenAI×TeamBuilding，需透過 AI 工具完成闖關任務，內容包含資料生成、圖像產出與情境題解決操作。課程透過遊戲化流程使同仁快速熟悉操作介面，在任務中嘗試、反思與應對，強化 AI 於實務中的使用能力，讓 AI 應用更能貼近工作情境。此外，集團亦於 9 月 8 日集團會議中彙整課程重點與實用技巧與同仁們分享。課程時數合計 7 小時，共計 42 人次參與。
15	7-8 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 偏鄉醫療服務活動 內容說明： 集團子公司富康活力醫藥(股)公司擬贊助「臺北醫學大學山地社會醫療服務團」偏鄉醫療服務所需藥品衛材，並派員宣導健康衛教觀念，期望提升民眾對自我健康意識，協助改善其生活方式，進而預防疾病，並真正達到改善居民身體健康之功效。	南投縣仁愛鄉	□已執行完畢 □待辦 ■取消 成果說明： 因颱風影響道路安全，故取消。
16	7-10 月	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 防詐組織聯手推動防詐 APP 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司針對熟齡族群常見的數位詐騙，與電腦公會及第三方事實查核機構-MyGoPen 合作，推廣政府所開發「網路詐騙通報 APP」。	新竹縣市各社區	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 防詐 APP 於 2025 年上線，共舉辦 20 場活動，累積 550 人次參與，APP 可將可疑的詐騙網址輸入給予政府機關查證，並於 24 小時內下架，並進行簡單的防詐小工具介紹，以減低熟齡族群受騙的風險。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
17	8-11 月	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☒S(社會) / ☐G(治理)】 提供新竹康樂社區運動課程 12 週 內容說明： 由財團法人承霖慈善基金會贊助、集團子公司老玩客(股)公司主辦，旨在透過系統化的 12 堂健康衛教課程，提高社區長者的健康識能、促進功能維持，並強化長者在日常生活中的自我照護能力。課程內容涵蓋營養、運動、疾病預防、心理健康等面向，協助長者建立健康行為與自我管理能力。	新竹市北區 康樂里	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 12 週系列運動課程共開設，學員人數達共 31 人，總參與人次超過 372 人次，學員完課率高達 85%。課程後測可發現行動能力促進效果最為顯著達 12.8%。顯示合作計畫成功地培養了長者的長期健康行為。
18	10/19	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☒S(社會) / ☐G(治理)】 舉辦老是嘉年華活動 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司打造本次「老是...?嘉年華」活動以老化教育與長者健康促進為核心，旨在打造一場寓教於樂、跨世代共融的家庭參與式活動。透過老化知識講解、實作體驗、健康檢測及趣味運動課程，促進家庭成員理解長者身心需求，建立尊重與包容態度，同時鼓勵長者主動參與健康管理，以達延緩退化、提升生活品質之效。活動特別設計祖孫互動橋段，強化家庭支持連結，期望提升社會對高齡議題的關注，並實踐「健康老化」與「世代共融」理念。	遠東百貨 竹北店	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 「老是嘉年華」活動單日吸引超過 200 名民眾參與。本活動預期達成三項主要成效：一、傳遞正確的老化知識，破除年輕世代對長者的刻板印象，有助於培養全齡社會的理解與尊重。二、透過設計全齡家庭活動，增進家庭成員間的情感連結與世代交流，有利於家庭與社區文化更加和諧。三、藉由家人陪伴力量，鼓勵長者積極參與健康促進與生活規劃，將健康老化轉化為家庭共同實踐的目標，進而落實活躍老化與尊嚴老化，迎接高齡社會挑戰。
19	10/31	【ESG 面向 ☒E(環境) / ☐S(社會) / ☐G(治理)】 消防演練 內容說明： 自衛消防編組與消防安全演練，使同仁了解並熟悉其職責，以期於災害發生時能有條不紊地迅速應變，將危害損失降至最低。	苗栗廠區	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 集團苗栗辦公室於 10 月 31 日舉辦「消防講習」課程，針對廠區火災及天然災害的應變之安全宣導，並且模擬火災撲滅及演練高樓逃生，課程時數合計 4 小時，共計 19 人次參與。
20	11/10	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☐S(社會) / ☒G(治理)】 公司治理相關法規宣導 內容說明： 為落實公司治理，集團規劃於集團會議時由公司治理主管針對公司治理相關法規之最新動態進行說明與宣導，期待藉此讓全體同仁對於國內法規最新趨勢有更好的掌握。	集團總部 (苗栗廠區 、台中辦公室 、高雄辦公室 及海外子公司同仁 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 集團公司治理主管於 11 月 10 日集團會議時進行公司治理相關法規宣導，內容包含內部重大資訊處理、防範內線交易管理、歸入權行使、違規處理等議題，本次宣導共計 104 人次參與。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
21	11/17	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 職安衛議題宣導-腹部超音波揪病兆 內容說明： 由駐廠服務護理師依據集團員工之健康風險或職業病預防相關議題分享。	集團總部 (苗栗廠區 、台中辦公室 、高雄辦公室 及海外子公司同仁 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 11 月 17 日邀請張瓊之護理師為同仁宣導認識腹部超音波檢查，透過及早發現異常，預防疾病發生。本次時數合計 1 小時，共計 19 人次參與。
22	11/17	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 捐助公益團體 內容說明： 近年疫情改變社會結構，衍生更多隱性弱勢與高齡照護及醫療可近性等需求缺口。集團於 2021 年捐助設立「財團法人承霖慈善基金會」，聚焦「銀髮照護、弱勢關懷、醫療需求及社會福利」四大面向，並透過持續捐助與資源挹注，深化公益影響力，推動高齡友善與健康永續之社會環境。同時，集團亦鼓勵員工共同參與，使公益成為企業文化的一部分，落實長期社會投入。	財團法人 承霖慈善基金會	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 今年集團子公司九和生物科技(股)公司捐助財團法人承霖慈善基金會新台幣 120 萬元，挹注基金會公益運作能量，使其得以持續推動長者照護、弱勢支持與醫療援助計畫等公益計畫。 除金錢捐助外，集團亦積極鼓勵同仁參與公益服務並擔任志工，透過實際投入社會服務。藉由多元公益行動的推動，促進善循環擴散，將愛心持續傳承與延續，具體實踐集團對社會責任與永續關懷之承諾。
23	11/22	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 2025 熟齡迷你馬拉松活動 內容說明： 集團子公司老玩客(股)公司規劃舉辦之熟齡迷你馬拉松為全台第一個專為 50 歲以上熟齡者設計之 5 公里賽事。本賽事融入馬拉松既有樂趣與自我挑戰的元素，並針對熟齡者設計友善的規則與內容，目標引發個人運動動機，鼓勵熟齡者透過比賽展現自我。同時，集團號召員工踴躍投入志工服務，到場提供陪伴、支持與協助。	新竹市 港南運河公園	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 本屆賽事共 202 位熟齡選手參與，其中 75%來自大新竹地區，成功深化在地連結，活動總曝光人次超過 91 萬，包含 Facebook 觸及近 20 萬人。 同時，集團共計十多位志工到場投入服務，沿途陪伴參賽者，提供精神鼓勵與加油支持，並於補給站協助提供物資與必要支援，確保活動流程順暢與參賽者安全，透過實際行動支持熟齡者健康促進，展現集團對高齡友善社會與健康永續議題的投入與承諾。
24	11/25	【ESG 面向 ■E(環境) / □S(社會) / □G(治理)】 消防演練-緊急事件應變課程 內容說明： 自衛消防編組與消防安全演練，使同仁了解並熟悉其職責，以期於災害發生時能有條不紊地迅速應變，將危害損失降至最低。	集團總部 (台中辦公室及 高雄辦公室同仁 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 11 月 25 日舉辦「緊急事件應變」課程，針對北區緊急應變小組名冊成員加強訓練防火防震知識、滅火器操作。本次時數合計 1 個半小時，共計 38 人次參與。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
25	11/25	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 布步關懷 看護植物人活動 內容說明： 秉持「救一個植物人等於救一個家庭」的理念，集團子公司富康活力醫藥(股)公司長期關注植物人家庭照護，除了於門市擺放捐款箱，提供民眾隨時小額零錢捐的管道，亦深知看護墊、尿布是植物人每日大量耗用的物資，故規劃發起看護墊/尿布捐贈活動，幫助清寒家庭植物人的安養。	創世基金會	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 有鑑於植物人的長期照護花費龐大，富康活力醫藥(股)公司於 11 月 25 日捐贈看護墊 120 包、尿布 60 包，亦邀請其他協力廠商共襄盛舉，一同參與本次活動，共贊助生活必需品-尿布 2,800 片，及營養補給品：桂格-完膳低渣配方營養素 10 箱、明倍適 10 箱、成人優蛋白原味補體素奶粉 36 罐、紅牛愛基含鉻配方營養素 10 箱、健體素三盒、優活 101 益生菌 20 盒、蔓越莓益生菌 10 盒、鱈魚精 120 包。
26	11/29	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 承業生醫愛心志工服務社：義診活動 內容說明： 偏鄉義診活動已是本集團每年不可缺少的活動，今年為第 11 屆舉辦，透過持續深入偏遠地區提供醫療服務與健康關懷，期望有效提升偏鄉居民之健康意識，宣導正確衛教觀念，促進定期檢查與疾病預防之觀念養成。	南投縣信義鄉	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 今年持續於信義鄉同富村舉辦「攜手上山、偏鄉義診」活動，並號召財團法人承霖慈善基金會、怡仁綜合醫院加入義診行列，總計約 50 餘位工作同仁與志工投入本次服務。本次義診除提供當地居民基礎理學檢查內科、診療及眼科檢查外，亦加強健康衛教宣導，共計服務超過 140 位居民。此外，本年度更新增居家訪視服務，擴大義診關懷層面與深度。
27	12/5	【ESG 面向 □E(環境) / ■S(社會) / □G(治理)】 聖誕送暖 關懷學童活動 內容說明： 財團法人承霖慈善基金會與臺灣璞育文教發展協會合作，照顧近 40 位家庭照顧資源相對不足之偏鄉學童課後輔導需求。基金會邀請本集團於聖誕節前夕響應「聖誕送暖 關懷學童活動」，結合眼科衛教與聖誕送禮。集團號召同仁認領禮物與參與志工服務，將企業關懷實際帶入偏鄉現場。	台南市 後壁區/柳營區	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 12 月聖誕節前夕，承霖慈善基金會邀請集團共同參與聖誕關懷活動，由學童事先寫下聖誕禮物心願，再由集團同仁主動認領，共募集近 40 份聖誕禮物。活動當日由集團同仁志工與基金會志工將禮物親送至台南市後壁區及柳營區兩處課後輔導據點，陪伴孩子們歡度聖誕佳節。
28	12/8	【ESG 面向 □E(環境) / □S(社會) / ■G(治理)】 職安衛訓練課程-杜絕性騷擾及職場霸凌 內容說明： 集團人資暨總務管理部規劃辦理性騷擾與職場霸凌預防課程，透過定義與案例說明加強同仁辨識能力，同時重申集團申訴與檢舉管道，提升自我保護意識並建立安全職場文化。	集團總部 (苗栗廠區 、台中辦公室 、高雄辦公室 及海外子公司同仁 以視訊連線方式參加)	■已執行完畢 □待辦 □取消 成果說明： 集團於 12 月 8 日集團會議時舉辦本訓練課程，講解職場性騷擾與霸凌定義、多元案例及法規重點，並強調「公司知悉即行動」原則，並傳達同仁自我保護措施與旁觀者介入協助方式，重申內外部申訴與求助管道，期望同仁勇於表達、及早反應，共同維護尊重與友善的工作環境。此外，集團也在 12 月 11 日將課程簡報用電子郵件方式寄給全體同仁們知悉。本次課程時數 1 小時，共計 81 人次參與。

項次	日期	推動計畫	地點	實施成效
29	12/19	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☒S(社會) / ☐G(治理)】 公益競拍 聖誕派對 內容說明： 集團規劃舉辦「公益競拍聖誕派對」，號召主管及同仁捐出狀態良好或全新未使用之物品進行公益競拍，讓物資獲得再利用，延長其價值與使用壽命，避免浪費，同時將募得款項捐贈予公益團體，支持社會關懷行動。 活動亦規劃聖誕午餐共享時光，鼓勵同仁踴躍參與，促進跨部門交流與團隊凝聚，結合公益、環保與員工關懷，打造兼具 ESG 精神與企業文化溫度之活動。	集團內部	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 本次「聖誕公益競拍」活動由主管與同仁共同響應，捐贈全新與近全新物品進行競拍募款。活動採全台串聯方式辦理，苗栗、台中及高雄同仁同步視訊參與，總參與人數約 133 人。 物資捐贈相當踴躍，共募集近 60 件品項，並透過公益競拍與捐款方式合計募得逾新台幣 11 萬元，全數捐贈予公益團體，支持公益計畫推動。活動同時促進物資再利用，落實環保精神，並深化員工公益參與與彼此情誼，達成社會關懷與企業文化凝聚之雙重效益。
30	全年度	【ESG 面向 ☐E(環境) / ☐S(社會) / ☒G(治理)】 發行年度永續報告書-中英文版 內容說明： 本集團永續報告書主要參考全球永續性標準委員會(GSSB)發布之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)，同時參照「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並參採 SASB 準則行業指引、TCFD 架構及 UNGC 聯合國盟約進行編製，發行中英文版本，以提供英語系國家之利害關係人更加便利的資訊取得管道。	官方網站及 公開資訊觀測站	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 集團於 8 月 6 日董事會通過後發行 2024 年度永續報告書中文版，所刊載資訊主要期間為 2024 年度(自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止)，內容涵蓋集團於公司治理、客戶服務、員工權益、環境永續及社會參與五大面向之政策及各項績效數據，而後以中文版為基礎進行英文版之翻譯，期待藉由雙語永續報告書之發行，讓國內外關心集團的個人及團體更加了解本集團財務面以外的資訊。
31	全年度	【ESG 面向 ☒E(環境) / ☐S(社會) / ☐G(治理)】 節電計畫 內容說明： 針對集團用電量，除節電措施外，必要時調整空調設備開關時機，2025 年度預計減少使用總電量 2%。	集團總部 /苗栗廠區 /台中辦公室 /高雄辦公室	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 截至 2025 年存續的台灣辦公空間中，納入苗栗輻照廠使用，至 2025 年 11 月之總用電量為 1,971,453 度；2025 年度台北/台中/高雄辦公室總用電量為 519,741 度，另因苗栗輻照廠於 2024 年起正式啟用設備運轉，截至 11 月總電量使用 1,451,712 度，相較去年同期總用電度數降低約 3.57%，目標達標並優於 2025 年設定目標。
32	全年度	【ESG 面向 ☒E(環境) / ☐S(社會) / ☐G(治理)】 消耗性庶務用品之綠色採購計畫 內容說明： 將針對公司內部使用的消耗性庶務用品逐步提高採購具有環保標章之品牌。	集團總部 /苗栗廠區 /台中辦公室 /高雄辦公室	■已執行完畢 ☐待辦 ☐取消 成果說明： 截至 2025 年 12 月，集團年度消耗性庶務用品採購總額中具環保標章消耗性庶務用品採購占比 39%，優於 2024 年度占比之 23%成果，未來年度將逐步提升具環保標章用品，以降低企業營運對環境之衝擊。